

REGULAMIN SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ „MISSISSIPI BBQ SOS”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem sprzedaży promocji produktów oznaczonych marką „Mississippi”, zwanej dalej „Promocją” jest De Care Spółka z o.o. i Wspólnicy spółka komandytowa z siedzibą: Pieńków 147A, 05-152 Czosnów, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 00000431445; NIP: 118-00-032-372; REGON: 010793910, zwana dalej "Organizatorem"
Konkurs jest organizowany we współpracy z Transgourmet Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-131), przy ul. Zamenhofa 133, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000045597 zwanego „Partnerem konkursu”
2. Promocja organizowana w celu promocji produktów pod marką „MISSISSIPPI” w sieci SELGROS.
3. Fundatorem wszystkich zestawów promocyjnych (dalej „Zestawów”) w Promocji Organizator
4. Promocja trwa od dnia 15 kwietnia 2021 r. do 28 kwietnia 2021 roku lub do wyczerpania zapasów produktów promocyjnych, w zależności co nastąpi jako pierwsze (dalej: „Czas Trwania Sprzedaży Promocyjnej”), z zastrzeżeniem, że wydanie Zestawów jest realizowane w kolejności Zgłoszeń do wyczerpania Puli Zestawów. Zgłoszenia muszą być dokonane w terminie od dnia 15 kwietnia 2021 r. do dnia 28 kwietnia 2021 r. (dalej „Czas Dokonywania Zgłoszeń”) Organizator powiadomi o wyczerpaniu Puli Zestawów na stronie internetowej www.decare.pl
5. W Promocji biorą udział wymienione poniżej produkty marki „Mississippi” (dalej: „Produkt Promocyjny”), wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sieci SELGROS przez Organizatora:

MISSISSIPPI SOS BBQ ORYGINALNY 1814G

MISSISSIPPI SOS BBQ ORYGINALNY 510G

MISSISSIPPI SOS BBQ SŁODKI-ŁAGODNY 510G

MISSISSIPPI SOS BBQ SŁODKI-PIKANTNY 510G
6. W promocji biorą udział wyłącznie Produkty Promocyjne nabyte przez uczestnika w sprzedaży detalicznej i hurtowej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej w sieci SELGROS. W Promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione lub pochodzące z prywatnego importu lub nie dostarczane do sieci SELGROS przez Organizatora Promocji.
7. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Promocji Organizator powoła trzyosobową komisję (dalej: „Komisja”).

§2 Zasady udziału w Promocji

1. W Promocji mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 121 ze zm.), posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnicy”).

2. Z udziału w Promocji wykluczeni są pracownicy: Organizatora oraz Partnera Promocji, osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy, jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji przez Uczestnika jest łączne spełnienie następujących warunków:

a) Zakup w sklepie SELGROS znajdującym się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej lub w dowolnym czasie przed jej rozpoczęciem co najmniej dwóch Produktów Promocyjnych (dalej: „Zakup Promocyjny”);

b) Zachowanie oryginału dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego, świadczącego o dokonaniu zakupu Produktu Promocyjnego w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej. W przypadku gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu wielu Produktów Promocyjnych (3, 4, itd.), Uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia Produktów Promocyjnych na podstawie takiego dowodu zakupu;

c) Zgłoszenie Zakupu Promocyjnego w Czasie Dokonywania Zgłoszeń, (dalej: „Zgłoszenie”), w Biurze Obsługi Klienta sklepu SELGROS

4. O momencie złożenia Zgłoszenia decyduje przekazanie dowodu zakupu pracownikowi BIURA OBSŁUGI KLIENTA sklepu SELGROS.

5. Jeden dowód dokonania Zakupu Promocyjnego może być podstawą do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia.

6. Oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego potwierdza zakup co najmniej dwóch Produktów Promocyjnych w rozumieniu Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki: a) paragon fiskalny jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez sklep SELGROS, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany; b) paragon fiskalny nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy ich autentyczności, w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych paragonów; c) w liście zakupów na paragonie jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył dwóch z Produktów Promocyjnych, bądź też na paragonie widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy dwóch Produktów Promocyjnych.

7. Jeżeli z treści dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał Zakupu Promocyjnego, w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej, na dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu SELGROS,

potwierdzająca fakt zakupu Produktu Promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętą sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

8. W każdym przypadku, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji autentyczności i treści dowodów dokonania Zakupu Promocyjnego przekazanych przez Uczestników w ramach Zgłoszeń w każdym czasie. W razie, gdy na skutek weryfikacji, Organizator stwierdzi, iż dowód dokonania Zakupu Promocyjnego nie jest autentyczny lub nie spełnia innych wymogów wskazanych w Regulaminie, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika, który się takim dowodem posłużył w Promocji i pozbawić prawa do otrzymania Zestawu, chyba że Uczestnik w inny sposób udowodni, że dokonał danego Zakupu Promocyjnego.

9. W przypadku, gdy z dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego wynika, iż Uczestnik w ramach danego zakupu wziął udział w jakiegokolwiek innej promocji dotyczącej Produktu Promocyjnego, taki dowód dokonania Zakupu Promocyjnego nie może być podstawą do dokonania skutecznego Zgłoszenia w Promocji.

10. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem.

§3 Zestawy Promocyjne

1. Za dokonanie jednego Zakupu Promocyjnego w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej, pod warunkiem dokonania kompletnego i zgodnego z Regulaminem Zgłoszenia w Czasie Dokonywania Zgłoszeń, i spełnienia pozostałych warunków wskazanych w §2, Uczestnikowi przysługiwać będzie zestaw promocyjny w postaci oryginalnego fartucha kuchennego z nadrukiem marki MISSISSIPPI

2. Organizator przewidział w Promocji łącznie pulę 1020 sztuk zestawów, zwanych dalej: „Pulą Zestawów”.

3. Wydanie Zestawu przysługująca Uczestnikowi dokonana zostanie poprzez Partnera Promocji w Biurze Obsługi Klienta sklepu SELGROS w dniu prawidłowego zgłoszenia.

4. W przypadku, gdy Uczestnik nie otrzyma Zestawu w terminie trwania Promocji, oznacza to, że jego Zgłoszenie zostało zweryfikowane negatywnie; w takiej sytuacji Uczestnik może złożyć reklamację stosownie do §4 Regulaminu.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Zestawu z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

§4 Postępowanie Reklamacyjne

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.

2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie do 31 maja.2021 roku w formie pisemnej na adres Organizatora: z dopiskiem na kopercie o treści: „Reklamacja – Mississippi”

3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również powód składania reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję.
5. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia
6. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie lub emailem na adres podany przez Uczestnika.
7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE zwanym dalej „RODO”.. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestników celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych ze Sprzedażą Promocyjną (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, operatorzy pocztowi świadczący dla Organizatora usługi pocztowe i przewozowe (w zakresie niezbędnym do dostarczenia przesyłki), którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora oraz ich upoważnieni pracownicy. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Pracownicy Organizatora przechodzą szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
4. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres od 15 kwietnia 2021 do 31 lipca 2021. roku.
5. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia reklamacji.

Administrator może przetwarzać następujące kategorie danych osobowych:

imię i nazwisko,

adres poczty elektronicznej,
adres dostawy zakupionych produktów,
numer telefonu,
tj. PESEL i adres zamieszkania.

6. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:

- prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (art. 15 i 16 RODO),
- prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
- prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, dla których podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika.
- prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej powołanego Inspektora Ochrony Danych (kontakt@decare.pl). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Administratora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Administratora.

§ 6. Postanowienia Końcowe

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
 2. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn:
 - a. wprowadzenie zmiany mających na celu uniemożliwienie udziału w Promocji w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;
 - b. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływa na Promocję lub treść Regulaminu;
 - c. wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji;
 - d. innych, nieprzewidzianych przyczyn, wynikających ze zmiany okoliczności; z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych już przez Uczestników.
- O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem opublikowania na stronie www.decare.pl